



НОЯБРЬ 2008 | ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ. ТУРИЗМ



▲ Анталийские пейзажи покорили всех: хотелось петь и танцевать от такой красоты!

▲ Корпоративная тусовка пролила свет на рождение «НТК Интурист»: в рамках тимбилдинга сотрудники поведали историю о свадьбе «Скайвэя» и «Ривьеры»



▲ Представители принимающих сторон готовы были ответить на все вопросы



▲ Если сбудутся все желания прыгающих через «интуристский» костер, то компания скоро удивит рынок небывальными объемами



▲ В окрестностях скалистого берега искали клад, а нашли настоящее сокровище – дружбу!



▲ Бизнес и боулинг: увидеть цель, сделать точный удар, радоваться успеху!

КОГДА БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЕТ

Как «НТК Интурист» всех перезнакомил

Подготовила
Ирина ХОДЬКИНА

В октябре в Анталии произошло важное событие, пусть не для всего туристического рынка в целом, но для молодой окомпании значимое. Туроператор «НТК Интурист» провел на турецком берегу корпоративный слет. Первый в своей истории!

Под конец высокого летнего сезона, когда большинство местных принимающих компаний уже перешли на «спящий» режим работы, в анталийском представительстве «НТК Интурист» все кипело и бурлило. Там ожидали прибытия огромной группы не самых обычных туристов – топ-менеджеров московского и региональных офисов, директоров филиалов розничной сети «Интурист Магазин Путешествий», глав принимающих офисов в Мармарисе, Хургаде и Шарм-эль-Шейхе. Пришло

время увидеться. Компания «НТК Интурист» не так давно возникла на базе нескольких операторских коллективов, а ежегодный корпоративный слет – хорошая возможность, чтобы познакомиться поближе.

Почему местом действия стала Турция? Ее выбрали без долгих дискуссий: одно из самых успешных выездных летних направлений в корзине туроператора, к тому же наличие собственных принимающих компаний в Анталии и Мармарисе существенно упрощают эту задачу.


Собственно, именно дружбе, или, говоря языком рабочих документов, процессу консолидации бизнеса и перспективам его развития, и была посвящена деловая программа слета. Реструктуризация компании практически завершена, и сейчас самое время выяснить, насколько удобны, эффективны и совершенны рабочие процессы. Руководители офисов и

подразделений отчитались по итогам сезона. Обсуждались различные варианты взаимодействия центрального, региональных и принимающих офисов, а также масса других рабочих вопросов. Генеральный директор «НТК Интурист» Виктор Тополкараев ознакомил коллектив со стратегическим планом развития компании на будущий год. Судя по позитивной атмосфере и эмоциям, которыми участники слета встречали цифры из отчетов топов, ни у кого не осталось сомнений, что минувший сезон для оператора и его розничных партнеров выдался успешным и следующее лето должно быть как минимум таким же. Причем планы эти строились уже с учетом нестабильной экономической ситуации, которая стала сказываться уже и на туристической отрасли. Руководство компании заверило собравшихся, что в новых условиях намерено приложить все усилия для сохранения финансовой устойчивости компании, улуч-

шения сервиса, укрепления отношений с дистрибьюторами, совершенствования продуктовой линейки.

После того как были утверждены планы на будущее, коллектив «НТК Интурист» с легким сердцем погрузился в тимбилдинг: менеджеры соревновались между собой во многих дисциплинах и параллельно проверяли на себе работу принимающего офиса. Как признали сами «ревизоры», организация всех мероприятий оказалась на высоте: и выездной турнир по боулингу в Анталии, и рыбалка на красивейшем озере, и увлекательные поиски клада... В найденном сундуке сокровищ «НТК Интурист» была спрятана трехлитровая бутылка коньяка, которая пришлось очень кстати: прямо по завершении спортивного ориентирования участники поисковой экспедиции провозгласили тост за процветание бизнеса.

А в последний вечер окончательно сдружившаяся компания собралась вокруг костра...

Через год договорились встретиться той же компанией уже в Мармарисе! 

◀ Александр Мусихин, директор департамента выездного туризма «НТК Интурист», говорил с коллегами о бизнесе откровенно. Озвученные перспективы устроили всех без исключения

